

Thema 4.1.: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten

A: Auswahlkriterien obligatorisch

Auswahlkriterien obligatorisch	Trifft zu Ja / Nein	zu vergebende Punkte	Steuerungsansatz - monetär
Das Vorhaben fördert die Erstellung von Marketingkonzepten und deren Umsetzung unter nachhaltigen Gesichtspunkten.	---	4	Höchstzuwendung: 50.000 €
Das Vorhaben fördert Publikationen.	---	3	Höchstzuwendung: 50.000 €
Das Vorhaben fördert die Entwicklung und Umsetzung von Bildungsangeboten.	---	4	Höchstzuwendung: 50.000 €
Das Vorhaben unterstützt die Vermarktung regionaler Produkte.	---	5	Höchstzuwendung: 50.000 €
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Aufbau von regionalen Wertschöpfungsketten.	---	5	Höchstzuwendung: 50.000 €
Das Vorhaben fördert die Bewusstseinsbildung für nachhaltiges Konsumverhalten.	---	4	Höchstzuwendung: 50.000 €
Das Vorhaben basiert auf einer gebietsübergreifenden Zusammenarbeit (Kooperationsprojekt).	---	2	Höchstzuwendung: 50.000 €
Summe obligatorisch	0	von 27 Pkt.	

B: Auswahlkriterien fakultativ

Auswahlkriterien fakultativ (Skala)	Punkte	3	2	1	0
Das Vorhaben leistet einen Beitrag im Bereich Biodiversität	---	<input type="checkbox"/> Vorhaben leistet Beitrag in besonderem Maß	<input type="checkbox"/> Vorhaben leistet gezielten Beitrag	<input type="checkbox"/> Vorhaben leistet ansatzweise einen Beitrag	<input type="checkbox"/> Vorhaben leistet keinen Beitrag
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Querschnittsziel Digitalisierung	---	<input type="checkbox"/> Vorhaben unterstützt Digitalisierung der Region	<input type="checkbox"/> Vorhaben ist Vorbild/beispielhaft für andere Projekte	<input type="checkbox"/> Vorhaben stellt sich zukunftsfähig auf durch Digitalisierung	<input type="checkbox"/> Vorhaben ohne digitale Komponente
Einbeziehung Ehrenamtlicher aus lokalen/regionalen Initiativen und Vereinen	---	<input type="checkbox"/> laufender Betrieb mit Ehrenamtlichen	<input type="checkbox"/> Umsetzung mit Ehrenamtlichen	<input type="checkbox"/> Idee und Konzept sind ehrenamtlich entwickelt	<input type="checkbox"/> keine Beteiligung Ehrenamtlicher
Summe fakultativ (Skala)	0	von 9 Pkt.			

C: Querschnittsziele

	Punkte	3	2	1	0
Innovation	---	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat im überregionalen Umfeld innovativen Charakter	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat im regionalen Umfeld innovativen Charakter	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat im engeren Umfeld innovativen Charakter	<input type="checkbox"/> Vorhabensatz bereits häufig in der Region vorhanden
Identität / Lebensqualität	---	<input type="checkbox"/> Vorhaben steigert Lebensqualität auch außerhalb der Region	<input type="checkbox"/> Vorhaben steigert Identität / Lebensqualität auf regionaler Ebene	<input type="checkbox"/> Vorhaben steigert Identität / Lebensqualität auf der örtlichen Ebene	<input type="checkbox"/> Vorhaben leistet keinen Beitrag zur Identität / Lebensqualität
Vernetzung	---	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat eine überregionale Vernetzungsfunktion	<input type="checkbox"/> Vorhaben ist regional mit anderen Projekten / Bereichen vernetzt	<input type="checkbox"/> Vorhaben ist mit anderen Projekten / Bereichen örtlich vernetzt	<input type="checkbox"/> Vorhaben ist mit keinem anderen Projekt oder Bereich vernetzt
Effizienz	---	<input type="checkbox"/> Kosten-/Nutzenverhältnis ist sehr gut	<input type="checkbox"/> Kosten-/Nutzenverhältnis ist gut	<input type="checkbox"/> Kosten-/Nutzenverhältnis ist ausgewogen	<input type="checkbox"/> Kosten-/Nutzenverhältnis ist schlecht
Nachhaltigkeit	---	<input type="checkbox"/> Vorhaben ist ökologisch und sozial nachhaltig	<input type="checkbox"/> Vorhaben ist ökologisch nachhaltig	<input type="checkbox"/> Vorhaben ist sozial nachhaltig	<input type="checkbox"/> Vorhaben leistet keinen Beitrag zur Nachhaltigkeit
Wirkung in anderen Themen-/Handlungsfeldern	---	<input type="checkbox"/> in mindestens einem anderen Handlungsfeld	<input type="checkbox"/> in mehr als einem anderen Themenfeld	<input type="checkbox"/> in einem anderen Themenfeld	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat in keinen anderen Thema oder HF eine Wirkung
Stärkung von ehrenamtlichem Engagement	---	<input type="checkbox"/> Vorhaben stärkt ehrenamtl. Eng auf überregionaler Ebene	<input type="checkbox"/> Vorhaben stärkt ehrenamtl. Eng auf regionaler Ebene	<input type="checkbox"/> Vorhaben stärkt ehrenamtl. Eng auf lokaler Ebene	<input type="checkbox"/> keine Stärkung ehrenamtlichen Engagement
regionale Bedeutung	---	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat eine überregionale Bedeutung	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat eine regionale Bedeutung	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat einen Bezug zu anderen Orts- / Stadtteilen	<input type="checkbox"/> Vorhaben hat einen rein lokalen Bezug
Summe Auswahlkriterien obligatorisch:	0	von 24 Pkt.			

Summe Punkte A + B 0 von 36 maximal möglichen Punkten
 Summe Punkte C 0 von 24 maximal möglichen Punkten
Summe Punkte insgesamt 0 von 60 maximal möglichen Punkten