

Burgwald bringt Bloggern viele Klicks

BURGWALD. Der Besuch der vier Reiseblogger in den Hugentendörfern des Burgwalds (HNA berichtete) erreichte mit individuellen Bildern und Berichten viele tausend interessierte Leser im weltweiten Netz. Noch gibt es keine zusammenfassende Auswertung des Informationseffektes, aber alle Blogger bestätigten, dass ihre Bilder und Texte viel geklickt worden sind.

Bei der HNA meldete sich Reiseblogger Jörg Thamer bereits kurz nach seiner Heimkehr aus Limburg mit einer ersten Bilanz: „Auf meiner Facebookseite habe ich in dieser Woche bislang 9285 Personen erreicht, und es gab 2298 sogenannte Interaktionen.“ Interaktionen sind beispielsweise Klicks auf Bilder, Likes, Teilen und anderes. „Beide Werte sind für meine Facebookseite weit überdurchschnittlich“, freute sich Jörg Thamer. Er veröffentlichte seine Berichte und Bilder auf www.facebook.com/lahntastisch.

Eingeladen hatte zu dieser touristischen Werbeaktion die Region Burgwald-Ederbergland. Begleitet wurde die Gruppe der Reiseblogger von Johanna Buchenauer vom Koordinationsbüro der europäischen Kulturroute Hugentent- und Waldenserpfad Marburg. (zve)