

Pressespiegel

Zeitung: Burgwaldspiegel

Datum: 03.02.2011

Burgwald-Ederbergland auf der Reisebörse im RheinRuhrZentrum

Für dieses Jahr haben sich der Burgwald-Touristservice und die Ederbergland Touristik e.V. vorgenommen, verstärktes Marketing im Ruhrgebiet zu betreiben. Ein wichtiger Baustein war die Teilnahme an der Reisebörse Mühlheim, die am 21. und 22. Januar zum vierten Mal im RheinRuhrZentrum stattfand. Dort informieren sich regelmäßig Reiselustige aus dem ganzen Ruhrgebiet über attraktive Angebote für ihren Urlaub. Gemeinsam gestalteten beide Tourismusstellen einen attraktiven Stand und sprachen die Kunden direkt im Einkaufszentrum an. Da die Region Burgwald-Ederbergland nur 2,5 Autostunden vom Ruhrge-

biet entfernt liegt, war reges Interesse vorhanden. Viele Kunden kannten die Region noch nicht und waren überrascht über die Vielfalt des touristischen Angebots südlich des bekannteren Sauerlandes. Besonders gefragt waren Informationen über die 18 zertifizierten Premiumwanderwege, die ab Mai 2011 neu ausgeschilderten Radwege sowie Angebote zu Motorradrouten. Auch viele Gastgeberverzeichnisse konnten herausgegeben werden. Neben dem Stand der Region Burgwald-Ederbergland bewarben mehr als 50 Aussteller aus Deutschland und den umliegenden Nachbarländern ihre neuesten Reiseangebote für dieses Jahr. Auch Hoteliers und Reiseveranstalter waren vertreten. Silvia Fries und Dr. Armin Feulner, die die beiden Tourismusstellen unserer Region vertraten, konnten sich, zusätzlich zur direkten Kundenmeinung, bei den anderen Ausstellern Anregungen für ein zukünftig erfolgreiches Außenmarketing der Region Burgwald-Ederbergland mitnehmen.

