

Wetteraner Bote

BLICK ÜBER DIE STADTGRENZE

Die Region Burgwald Ederbergland war der Natur auf der Spur

Region Burgwald-Ederbergland präsentierte sich auf dem Hessesttag in Stadtallendorf

Die Region Burgwald-Ederbergland präsentierte sich zusammen mit der Ederbergland Touristik und dem Burgwald Touristservice während des Hessestages auf dem Sonderausstellungsgelände „Der Natur auf der Spur“.

Der Stand war ausgestattet mit einer kompletten Wanderwegeinfrastruktur: eine Tisch-Bank-Kombination, ein Wanderportal, ein Infopult und ein Wegweiser sind aufgebaut. Alle diese Elemente sind auch auf den insgesamt 17 Extratouren zu finden. Diese wurden auf dem Hessesttag beworben. Ein großes interessiertes Publikum erhielt neben vielen anderen Informationen den neuen Pocketguide, in dem alle Premiumwanderwege kompakt mit Karte, Einkehrmöglichkeiten und ei-



Wetteraner Bote



ner kurzen Beschreibung dargestellt sind. Außerdem gab es ein Gewinnspiel zum Ertasten und Fühlen. Die 5 „Fühlboxen“ waren mit 5 unterschiedlichen Materialien aus der Natur gefüllt und konnten blind von den Besuchern ertastet werden. Zu gewinnen gab es eine Menge: 1 Wochenende am Hugenottenpfad in Frankreich, 1 Gutschein im Sport- und Wellnesshotel Freund, 1 Wander-Rucksack von der Firma Tapir, 1 Rundflug mit dem Segelflugzeug, 1 Wochenende mit dem Twike, 1 Essensgutschein im Rosengarten in Rosenthal und weitere kleine Sachpreise. An ausgewählten Tagen war ein Märchenerzähler am Stand, der Märchen und Geschichten für Kinder und Erwachsene kostenlos und jederzeit erzählte. Auf einer sogenannten Baumelbank konnten die Hessestagsbesucher Ihre Füße baumeln lassen und sich ausruhen.

Unterstützt bei der Standbetreuung wurde die Region von Wanderwegepaten aus dem Burgwald und von Hotels, die am Stand kleine Häppchen anbieten und Werbung für Ihre Häuser machen. Das Berghotel Waidmannsheil und das Waldgasthaus Christenberg verteilte Ahle Worscht und Schmalzbrote, das Hotel Freund informierte über den SPA Bereich in Oberorke und schenkte Prosecco an die Gäste aus.

Kinder hatten am Stand die Möglichkeit sich eigene Buttons zu gestalten und herzustellen. Zur Auswahl gab es Motive aus der Region oder selbstgemalte Bilder. Auch der neue Flyer „Kinderhits“ für die Region Burgwald-Ederbergland war am Stand erhältlich. Zudem gab es Informationen über Fördermöglichkeiten in der Region. Das große Interesse am Stand der Region zeigt, dass die Präsentation gelungen war, Neugier geweckt wurde und damit der Hessestagsauftritt als voller Erfolg zu werten ist.

Ansprechpartner: Dr. Armin Feulner, Burgwald-Touristservice, Tel:06423-8270